

Met Belgerinkel naar de winkel Soest 2011

| algemene gegevens | aantal |
|--|---------------|
| aantal inwoners | 45000 |
| aantal winkeliers dat is benaderd voor deelname (werving) | 300 |
| aantal deelnemende winkeliers | 84 |
| percentage benaderde winkeliers dat heeft deelgenomen | 28,00% |
| gegevens spaarkaarten | |
| aantal ingeleverde spaarkaarten | 1140 |
| aantal spaarkaarten waarop fietstip is vermeld | 850 |
| <i>optioneel:</i> | |
| aantal JA op vraag 'Bent u meer gaan fietsen?' | 300 |
| percentage dat aangeeft meer te zijn gaan fietsen | 26,32% |
| aantal NEE op vraag 'Bent u meer gaan fietsen?' | 500 |
| percentage dat aangeeft niet meer te zijn gaan fietsen | 43,86% |
| aantal WEET NIET op vraag 'Bent u meer gaan fietsen?' | 340 |
| percentage dat niet weet of ze meer zijn gaan fietsen | 29,82% |
| berekening totale besparing | |
| <i>Deze berekeningen geven geen 'harde cijfers' aan, maar zijn kosten en uitstoot die in ieder geval niet zijn gemaakt door autoverkeer.</i> | |
| totaal aantal gefietste ritjes (8 ritjes/kaart) | 9120 |
| totaal aantal gefietste km tijdens de campagne (2 km/ritje) | 18240 |
| totaal niet gebruikte liters brandstof (7 liter/100 km) | 1276,8 |
| totaal niet gemaakte brandstofkosten (€ 1,60/liter) | € 2.042,88 |
| totaal aantal gram niet uitgestootte CO2 (170 gram/km) | 3100800 |