



Gemeente  
Soest

# Communicatieplan Opvang COA Fletcher Hotel

versie 29-6-2023

Foto: Fletcher



# Aanleiding

## Opvang voor 90 asielzoekers voor 1,5 jaar in Fletcher Hotel Soest

Er is grote behoefte aan meer goede, menswaardige opvangplekken voor asielzoekers. Het college van Soest wil hier – net als andere gemeenten in Nederland - vanuit humanitair oogpunt graag een bijdrage aan leveren.

Het COA ziet goede mogelijkheden om het Fletcher Hotel (Birkstraat 138) als opvang te gebruiken voor maximaal 90 asielzoekers voor maximaal 1,5 jaar. Het college staat hier welwillend tegenover en wil dit gezien de grote urgentie graag op korte termijn mogelijk maken.

Gezien de impact op de omgeving en grote maatschappelijke aandacht voor dit thema is goede communicatie en betrokkenheid van primair de omgeving (maar ook de samenleving als geheel voor het college van groot belang.



# Wie gaan er communiceren?

## Gemeente Soest

De gemeente moet de opvang ruimtelijk-juridisch mogelijk maken en heeft een zorgplicht voor inwoners (bestaande inwoners en straks nieuwe inwoners van de opvang) en ondernemers. De gemeente streeft naar goede communicatie en het betrekken van inwoners/ondernemers bij ontwikkelingen die hen raken.

## Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA)

Het COA is straks de 'nieuwe buur' in de omgeving en is ervoor verantwoordelijk dat de leefbaarheid niet in het geding komt. Het COA heeft baat bij goede verhoudingen tussen hun organisatie, de vluchtelingen, de omgeving en (vrijwilligers en organisaties in) de Soester samenleving. Dat vraagt om toegankelijkheid en actief contact op menselijke maat.



# Met wie gaan we communiceren (doelgroepen)?

- **Inwoners en ondernemers**
  - Direct omwonenden (en mensen die nabij de opvang werken) in Soest en Amersfoort – vertegenwoordigd in een omwonendenoverleg.
  - Bewoners en ondernemers in Soest algemeen.
- **Maatschappelijke partners**  
(vrijwilligersorganisaties, religieuze instellingen, sportverenigingen, etc)
- **Gemeenteraad**  
(altijd via college B&W)
- **Professionele partners**  
(COA, gemeente Amersfoort, politie, etc.)
- **Pers**
- **Bewoners azc en medewerkers COA**







**Gemeente**  
**Soest**

# Kernboodschap

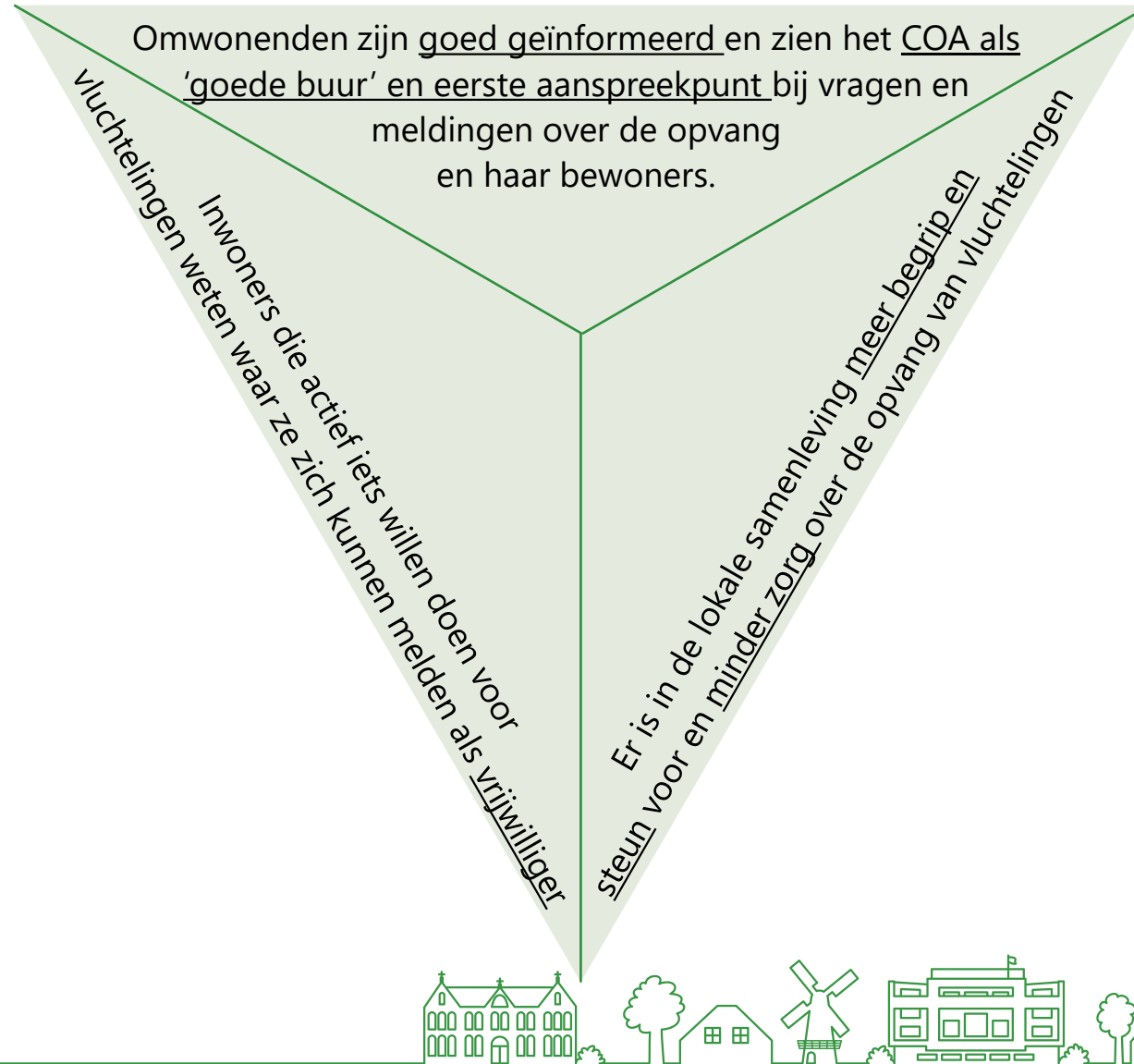
Door de enorme toestroom van vluchtelingen is er grote behoefte aan meer goede, menswaardige opvangplekken. Daar dragen we ook vanuit Soest graag ons steentje aan bij. Dat doen we door in het Fletcher hotel opvang mogelijk te maken voor maximaal 1,5 jaar en maximaal 90 vluchtelingen.

De gemeente en het COA doen dit in gesprek met de inwoners, waarbij we oog hebben voor hun zorgen en vragen over bijvoorbeeld voorzieningen, leefbaarheid en veiligheid.

De gemeente en het COA spannen zich in voor goede opvang van vluchtelingen én een goede inbedding daarvan in de directe omgeving en de lokale samenleving.



# Communicatiedoelen



# Communicatiestrategie

**Toegankelijk en inlevend** – opvang van vluchtelingen staat in de belangstelling en kan vragen en zorgen oproepen. Dat vereist dat gemeente en COA toegankelijk (en bereikbaar via verschillende kanalen!) en inlevend zijn.

**Gezamenlijk** – Gemeente en COA stemmen communicatie af om zo veel mogelijk eenduidig te communiceren. Het COA focust op wat er in en direct rond de opvang en haar bewoners gebeurt. De gemeente focust op de procedure, zorg voor inwoners en brede inbedding in de samenleving

**Samenhang** – we brengen samenhang aan in de communicatie over vluchtelingen (Fletcher hotel, Kamp van Zeist, opvang Oekraïners, e.d.)

**Transparant en actueel** – We zijn open over wat we doen en communiceren eerst en handelen daarna.

**Luisteren en dialoog** – Het is belangrijk om écht aandacht te hebben voor vragen en zorgen. We luisteren in plaats van overtuigen.

**Betekenis en gezicht geven** – We plaatsen de opvang bij Fletcher Soest in de context van de grote landelijke humanitaire opgave. En we geven de bewoners en betrokkenen bij de opvang een gezicht door hun verhalen te delen. 'Bekend maakt (meer) bemind'.

**Handelingsperspectief voor vrijwilligers** – mensen die zich als vrijwilliger willen inzetten, wijzen we de weg en ontvangen we hartelijk.



## Communicatiemiddelen Toelichting

Website Soest en COA	Het COA geeft op een webpagina over de locatie bereikbaarheidsinformatie en informatie over het reilen en zeilen op de locatie. Op een speciale pagina op de gemeentelijke website geven we informatie over de opvang in het algemeen, het belang en de urgentie, de procedures, de manier waarop we de omgeving betrekken e.d. (inclusief een Q&A). Daarnaast maken we via de website formele stukken actief beschikbaar (in het kader van actieve openbaarheid).
Contactgegevens COA	Het COA is in principe te allen tijde bereikbaar voor vragen en meldingen.
Omwonendenoverleg	Periodiek overleg gedurende de hele opvangperiode om informatie en ervaringen uit te wisselen tussen direct omwonenden/ondernemers, COA en gemeente.
Buurtbrieven	Bij belangrijke mijlpalen sturen we de buurt per brief informatie. Bijvoorbeeld over het besluit, de bezwaarprocedure, de opening, een open dag en de sluiting. Voor achtergrondinformatie verwijzen we naar de website.
Buurtbijeenkomst(en)	Voorafgaand aan de opvang (en mogelijk bij belangrijke ontwikkelingen) mogelijkheid om persoonlijk met elkaar in gesprek te gaan, vragen te stellen en kennis, ervaringen en informatie uit te wisselen.
Weekberichten raad	Medium om de raad te informeren over ontwikkelingen.
Social media	Verhalen delen en verwijzen naar de website bij specifieke mijlpalen zoals de opening.
Persberichten	Bij mijlpalen informeren we de media (en daarmee inwoners)
Informatiepagina Soester Courant	Ongeveer eens per kwartaal zetten we een pagina in de lokale krant in met zowel praktische informatie als berichten om de opvang en haar bewoners een gezicht te geven.
Kennismakings/ ontmoetingsactiviteiten	Denk bijvoorbeeld aan een open dag voor de lokale samenleving, partners, de raad en pers. En aan buurttentjes om bewoners van de opvang en inwoners van Soest over en weer een gezicht te geven.





# Fasering communicatie

## **Aanleiding 14 juni 1<sup>e</sup> persvraag**

16 juni - raad informeren

16-19 juni – contact met bewoners over bijwonen bewonersavond

19 juni – 1<sup>e</sup> buurtbrief

19 juni – buurtbijeenkomst bijgewoond door gemeente

## **Aanleiding 4 juli collegebesluit**

30 juni – raad informeren door onder embargo toezenden  
buurtsbrief

1 juli verspreiden 2<sup>e</sup> buurtbrief met uitnodiging buurtbijeenkomst  
(vooruitlopen op besluit in verband met zomervakantie)

1 juli – pers informeren door toezenden buurtbrief

6 juli - persgesprek

6 juli – informatie op gemeentelijke website

6 juli – buurtbijeenkomst met COA en gemeente.

## **Aanleiding vergunningverlening**

naar verwachting medio augustus

Buurtbrief om actief te informeren over  
bezwaarmogelijkheden.

**1 tot 2 weken na de aankomst van de eerste  
vluchtelingen** naar verwachting eind juli/begin augustus

Opstarten periodiek omwonendenoverleg

## **Na de schoolvakantie**

Open dag en/of ander kennismakingsactiviteit.

## **Gedurende de opvang**

Naar bevind van zaken communicatie met de  
verschillende doelgroepen met passende middelen.  
Waaronder individuele gesprekken met belanghebbenden  
over zaken die voor hen belangrijk zijn.

